



IFK SKÖVDE

➤ **PARTNERRAPPORT 2024–25**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.

Tack för 2024/25

sid. 2

2.

Publik och arrangemang

sid. 4

3.

Vår roll i samhället

sid. 6

4.

Samarbete och nätverk

sid. 8

5.

Marknadskanaler

sid. 10



Detta är IFK Skövde Handbolls Partnerrapport för säsongen 2024/25. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts i klubben under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar här mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar som vi arrangerar under handbollssäsongen. Du får också ta del av färska siffror kring exponering och synlighet i våra olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



ETT VARMT TACK FÖR ERT OVÄRDERLIGA STÖD

Vi vill rikta vårt innerliga tack till er för ert fantastiska stöd under den gångna säsongen med IFK Skövde Handboll. Ert engagemang och generositet har varit helt avgörande för att vi kunnat fortsätta vår utvecklingsresa och driva klubben framåt. Trots ett ekonomiskt utmanande år har vi – tack vare er – kunnat skapa nya möjligheter för både klubben och våra spelare att växa. Era insatser har inte bara stärkt verksamheten, utan också gett våra supportrar chansen att uppleva oförglömliga ögonblick i Arena Skövde. Vi är djupt tacksamma för ert stöd och ser med tillförsikt fram emot ett fortsatt samarbete. Tillsammans kommer vi att skapa fler magiska stunder för såväl spelare som supportrar.

Tack för ert förtroende och ert engagemang!

Med vänliga hälsningar,
Johan Gustavsson,
Klubbchef IFK Skövde Handboll





PUBLIK & ARRANGEMANG

Arena Skövde har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår handbollsarena bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll kan upplevas live. Vårt representationslag i Handbollsligan skapar spänning, dramatik och en inbjudande gemenskap.

Kring matcherna är det i vår arenafoajé **Blå Torget** som allt händer. Här skapas stora möjligheter till kontakt med publiken för oss som klubb och för våra partners. Blå Torget anpassas alltid efter match och följer alltid något tema. På söndagsmatcher skapar vi familjär stämning med aktiviteter för barn, på torsdagar satsar vi stort och om det är något speciellt tillfälle såsom hemvändarhelg i juldagarna ser vi till att skapa festlig stämning. Under året har också **Ung Företagsamhet (UF)** varit utställare vid varje match där de fått visa upp sina produkter och tjänster för vår handbollspublik, ett mycket framgångsrikt inslag hos oss!

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➤ **Konceptet Fans Corner** har varit ett mycket uppskattat koncept hos oss! Vi vill att alla ska känna att de är en del av IFK Skövde lika mycket som spelarna och därför har vi flyttat Fans Corner till spelplanen. Efter varje match riktas alla strålkastare mot Fans Corner och publiken samlas på planen för att få möta några spelare som delar ut autografer på idolkort och lär känna vår publik. Här stärks relationen mellan spelare i IFK Skövde och i synnerhet våra yngre fans.

VIP HANDBOLLSBALKONGEN

➤ **VIP Handbolls balkongen** är vårt nyetablerade koncept för partners med gäster som vi har utvecklat särskilt denna säsong och som nu dessutom har en egen logotyp! Här får våra gäster mingla, äta och dricka

gott samt se matchen från extra bra platser. På klassikermötet mot Sävehof denna säsong fick vi känna på den riktiga volymen som Handbolls balkongen och Blå Torget kan erbjuda tillsammans när vi hade totalt hela 421 gäster samlade inför matchen. Denna möjlighet bidrar till Arena Skövdes attraktivitet som mötesplats och något vi kommer fortsätta att satsa på!

MATCHEVENEMANG

➤ **Publikmatchen** – Årets stora matcharrangemang i Arena Skövde var Publikmatchen som vi arrangerar varje år. Till denna match ser våra partners till att vi kan bjuda vår publik på fri entré och Blå Torget är fullt av aktiviteter, bland annat intervjuer med olika profiler både inför matchen och i paus. Publikmatchen kombineras också med den årliga #viställeruppmatchen för att uppmärksamma vår ungdomsverksamhet Handbolls fabriken och vår paraverksamhet Skövde United Handboll. Detta gjorde vi i år genom en inmarsch på planen av alla 525 aktiva spelare och 115 ledare innan matchen. Magisk handbollsstämning skapades inför fulla läktare. Vi ska framåt tillsammans!

➤ **Mellandagsmatchen** – Vi i IFK Skövde ser till att skapa mer än bara handboll vid våra matcher. Mellandagsmatchen var en sådan match som vi ville se till att få en festkänsla kring eftersom den spelades mitt i jullegheten och många hemvändare är på plats hemma i Skövde. Vi marknadsförde matchen med partytema och hade flertalet aktiviteter, bland annat DJ och quiz, på Blå Torget innan match, i paus och efter match för vår publik.

Publiksnitt herrlaget
säsongen 2024/25

1 528





VÅR ROLL I SAMHÄLLET

En av de viktigaste motiven till sponsring för företag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss i IFK Skövde Handboll är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet, och det gör vi under varumärket #viställerrupp. Vi arbetar för ett bättre Skövde med flertalet olika CSR-projekt. Vår ungdomsverksamhet Handbollsfabriken tillsammans med paraverksamheten Skövde United Handball är centrala delar av vårt sociala arbete. #viställerrupp är för oss en naturlig och väl integrerad del av vår verksamhet och med er som partners kan vi fortsätta att utveckla både

IFK Skövde Handboll och Skövde som stad. Framåt tillsammans!

IFK I SAMHÄLLET

Initiativet **#viställerrupp** är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

I IFK Skövde Handboll arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerrupp.

Varje år manifesterar vi detta genom #viställerruppmatchen. Men vi gör även mycket annat. Nedan redogörs för ett urval av aktiviteter och initiativ:

➔ **Hand the Ball** – Ser till att öka rörelse och lek hos barn och ungdomar. Varje år anordnar vi Hand the Ball för barn i utsatta områden vid 15 tillfällen. Aktiviteten arrangeras gratis i samarbete med våra partners och leds av engagerade ledare från klubben. Detta gör vi för att alla oavsett förutsättningar ska få testa på handboll och finna rörelseglädje och det är för varje säsong lika uppskattat.

525
Barn och ungdomar
i verksamheten

34
seriespelande
ungdomslag

115
ideella
ledare

1 360
antal
aktivitetstillfällen

15
aktiviteter inom
skolsamverkan per år

➔ **Skövde United Handball** – Är vår paraverksamhet som drivs tillsammans med tre andra handbollsklubbar i staden. Skövde United är en stor del av vår verksamhet och involveras i många aktiviteter. Spelarna åker på flera cuper per säsong och är bland annat med i inmarschen under #viställerruppmatchen.

➔ **Kostnadsfria lovaktiviteter** – Varje säsong arrangerar vi kostnadsfria lovaktiviteter för barn och ungdomar i Arena Skövde. Vid alla skollov anordnar vi lek med boll-aktiviteter för alla barn att vara med på för att de ska ha en

naturlig rörelseaktivitet när skolan är stängd. Det krävs ingen förärmälan för att det inte ska vara en komplicerad process att få testa på handboll. Genom detta initiativ har vi tagit ett stort kliv i att bredda handbollen i Skövde redan i tidig ålder. Tack vare våra partners kan vi erbjuda dessa aktiviteter kostnadsfritt och det är vi oerhört glada för, bland annat kan vi dela ut mellis på plats tack vare Falköpings mejeri. Varje lov engageras ett stort antal barn och det gläder oss att uppåt 90 barn har varit på plats vissa dagar.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan under säsongen arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv kommer arbeta fokuserat med. Det handlar om:

- ➔ Hälsa och välbefinnande.
- ➔ Jämställdhet.
- ➔ Minskad ojämlikhet.
- ➔ Hållbara städer & samhällen.



” Exponeringen för företag i relation till matchdagar, sociala medier och marknadsföringskanaler är mycket viktig på två sätt. Dels utifrån att IFK Skövde skapar stora och välbesökta evenemang och gör mycket kommunikation i flera kanaler inför och efter matcherna. Det är en viktig del i ett samarbete. Dels med utgångspunkt i det egna företagets kommunikation, det finns möjligheter att haka på och dra nytta av IFK:s aktiviteter för att öka sin egen synlighet och spridning

JOHAN HOFFMAN
LAZZO



AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till IFK Skövde Handboll kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket. Vi vill utveckla nätverket tillsammans och är alltid öppna för nya, kreativa sätt att mötas på och aktiveras. En nyhet denna säsong har varit att vår partner Svensk Fastighetsförmedling inför varje hemmamatch har ett quiz för publiken där vinnaren får ett pris i form av en matchtröja – ett väldigt uppskattat koncept! Vi satsar också aktivt på **matchvärdskap** som vi har i samband med varje match. Detta erbjuder partners möjlighet att exponeras i både våra medier och i arenan, samt få vara VIP-värd och dela ut marknadsmaterial.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Frukostklubben** – En gång i månaden bjuder vi in våra partners till frukostträffar. Den stora skillnaden till denna säsong var att dessa arrangerades ute hos våra partners där fokus ligger på företag och nätverk snarare än handboll. Här erbjuds våra partners inte bara möjligheten till att lära känna varandra utan också få ta del av intressanta föreläsningar av olika företag och verksamheter. Vår frukostklubb har blivit ett populärt koncept bland våra partners och varje gång har vi 50-70 företag på plats. Vi vill skapa ett attraktivt nätverk och möjligheten för partners att

arrangera träffar och komma med önskemål är lika viktig för oss som för partners.

➤ **Upptaktsträffen** – Inför säsongens start brukar vi arrangera en träff för alla våra partners i syfte att peppa i gång alla inför kommande säsong. Denna säsong arrangerades Upptaktsträffen på Volvo GTO:s kontor där det var uppsnack inför säsongen, företagspresentation av Volvo och information om vad som kommer anordnas för partners under säsongen. Under träffen finns också självklart utrymme för mingel, både för att vi vill lära känna våra partners bättre men också för att skapa en härlig gemenskap i vårt nätverk.

➤ **Nätverksträningen** – Vi vill att vårt affärsnätverk inte bara ska stötta våra aktiviteter utan också få vara aktiva själva. Denna säsong har nätverksträningen kommit igång ordentligt vilken innebär att vi bjuder in partners till gruppträning på STC en gång i månaden.

➤ **Företagsaktivitet** – Utöver att bygga relationer inom nätverket vill vi också se till att ge företag möjligheten att anordna event för sin egen personal och kunder. En bokningsbar aktivitet som blivit populär bland våra partners är vår företagsaktivitet som innefattar att spela en handbollsmatch där företaget och deras inbjudna kunder spelar med gamla Skövdespelare. Efter matchen erbjuds häng i VIP-en för att därifrån se en herrmatch i Handbollsligan.

137
Antal
partners

17
Nätverksaktiviteter
under säsongen



FOTO: Viktor Ljungström



FOTO: Viktor Ljungström



FOTO: Viktor Ljungström

EXPONERING OCH SYNLIGHET

IFK Skövde Handboll är ett starkt etablerat varumärke i Skövde. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram. Under säsongen har vi som klubb stärkt vår position och utvecklat vår digitala produkt. Vi har ökat antal content på sociala medier, bland annat genom uppskattade high-

lights-klipp från våra matcher och dessutom skapat ett TikTok-konto där vi planerar att bli mer aktiva. Vi har även startat ett LinkedIn-konto för att etablera oss på en mer företagsinriktad kanal. Vi ser fram emot att fortsätta denna utvecklingsresa tillsammans med dig som partner!

➤ **Det totala medievärdet** för IFK Skövde Herr under höstsäsongen 2024/2025 uppgår till 1 271 018 kr.

Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2024.

Källa: Upplevelseinstitutet

FÖLJARE	
➤ EGNA KANALER	
Nyhetsbrev (B2C)	5 000
Nyhetsbrev (B2B)	210
➤ SOCIALA MEDIER	
Facebook:	6 300
Instagram:	5 900
LinkedIn:	31 (ny)
TikTok:	1 435
	12 000 (likes)



ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

IFK Skövde

Marcus Dahl

Kommunikation, marknad och matchevenemang

+46 730 - 875979

marcus.dahl@ifkskovdehandboll.com



Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA